

Florianópolis, 20 de Agosto de 2020

NOTA DE ESCLARECIMENTO

Ref. ELEIÇÕES 2020 EDITAL Nº 01/2020; EDITAL Nº 02/2020; EDITAL 03/2020

Pela presente, a COMISSÃO ELEITORAL vem esclarecer acerca dos fatos ocorridos no dia de hoje, em que muitos discentes entraram em contato alegando não terem recebido e-mail com as orientações para a votação. Diante disso, fazemos as seguintes considerações:

- 1) O Edital 01/2020, Item 3.1, previu período para que o aluno solicitasse inclusão de eleitor (de 29 a 30/07 até as 17h), após verificação das listas de eleitores publicadas no site das eleições no dia 28/07, conforme previsto também em Edital. Neste período, todos os eleitores tiveram a possibilidade de solicitar inclusão/alteração dos seus dados, bem como, nos itens 8.2.1 e 8.2.2, que previram o envio à comissão eleitoral dos dados atualizados, pelos RA e CGP/DGP.

8.2.1 Os eleitores que se julguem aptos a participar da votação, mas que não estejam citados na referida lista, deverão regularizar sua situação em até 48 horas após a divulgação da lista de eleitores, conforme consta no item 3.1, junto ao Registro Acadêmico do Câmpus para os discentes, e CGP/DGP para os servidores. Caso contrário, estarão impedidos de votar.

8.2.2 Os Registros Acadêmicos dos Câmpus e as CGP/DGP dos Câmpus/Reitoria devem encaminhar para o email eleicoes@ifsc.edu.br os dados dos discentes

- 2) Ainda como ação adicional a esta prevista em Edital, a Comissão Eleitoral solicitou, antes mesmo da Deflagração do Processo Eleitoral, que todos os eleitores atualizassem seus dados junto aos RA e CGP/DGP, já prevendo possíveis problemas nas votações, visto que neste pleito, todo o processo se deu de forma online.



- 3) O sistema Helios, utilizado para votação pelo IFSC, permite apenas um e-mail por eleitor, a fim de evitar a possibilidade de um mesmo eleitor votar de forma duplicada. O SIGAA, de onde os dados foram extraídos, permite o cadastro de mais de um e-mail. Contudo, quando os dados são extraídos deste sistema, geram uma lista com mais de um e-mail por eleitor, e coube a nós comissão fazer esta filtragem. Diante de um cenário com mais de vinte e quatro mil discentes, tivemos que fazer uma seleção dos dados recebidos. Entre as estratégias utilizadas foram a preferência pelo e-mail institucional, remoção de dados duplicados, verificação do domínio do e-mail e testes de envio.

COMISSÃO ELEITORAL