



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA

## Aprovação do curso e Autorização da oferta

### **PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO – FIC de Iniciação ao Turismo e Elaboração de Roteiros.**

#### **Parte 1 (solicitante)**

#### **DADOS DO CAMPUS PROPONENTE**

**1 Campus:**

Câmpus Avançado de Urupema

**2 Endereço/CNPJ/Telefone do campus:**

Estrada do Senadinho, s/n. Centro / CNPJ: 11.402.887/0016-47 / (49) 3236-3100

**3 Complemento:**

**4 Departamento:**

Departamento de ensino, pesquisa e extensão.

**5 Há parceria com outra Instituição?**

Não há parcerias.

**6 Razão social:**

**7 Esfera administrativa:**

**8 Estado / Município:**

**9 Endereço / Telefone / Site:**

**10 Responsável:**

#### **DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO DO CURSO**

**11 Nome do responsável pelo projeto:**

Adriana Murara Silva

**12 Contatos:**

[adriana.murara@ifsc.edu.br](mailto:adriana.murara@ifsc.edu.br)

## Parte 2 (aprovação do curso)

### DADOS DO CURSO

**13 Nome do curso:**

Formação Inicial e Continuada Iniciação ao Turismo e Elaboração de Roteiros.

**14 Eixo tecnológico:**

Turismo, hospitalidade e lazer

**15 Forma de oferta:**

Continuada.

**16 Modalidade:**

Presencial

**17 Carga horária total:**

120 horas

### PERFIL DO CURSO

**18 Justificativa do curso:**

Turismo é uma atividade que todos ouvem falar, mas que poucos sabem seu real significado. Para a maioria das pessoas é apenas uma atividade realizada em finais de semana, férias ou ainda em feriados; as chamadas viagens. O turismo é muito mais que o deslocamento de pessoas de uma região para outra, é uma atividade econômica que se estende de forma direta e indireta por várias outras atividades econômicas.

Está inserido no setor de serviços e sua área de atuação abrange empresas de hospedagens, transportes, agenciamento, alimentação, entretenimento, eventos e outros. A principal função é a de proporcionar a satisfação dos desejos e necessidades dos turistas, obtendo lucro através da prestação de serviços. O Instituto Brasileiro de Turismo (EMBRATUR) definiu o turismo da seguinte maneira:

Atividade econômica representada pelo conjunto de transações, compra e venda de serviços turísticos efetuadas entre os agentes econômicos do turismo. É gerado pelo deslocamento voluntário e temporário de pessoas para fora dos limites da área ou região em que têm residência fixa, por qualquer motivo, excetuando-se o de exercer alguma atividade remunerada no local que visitam (EMBRATUR, 2006).

Assim o turismo constitui-se numa atividade produtiva, geradora de emprego, e se inclui entre os setores motrizes para o desenvolvimento de certas regiões. Desta forma, procura-se com o curso FIC Iniciação ao Turismo e Elaboração de Roteiros, em um primeiro momento, abordar as considerações básicas sobre turismo, seus conceitos, segmentos, estruturas, agentes envolvidos e assim proporcionar um conjunto de conhecimentos direcionados para a sua iniciação. No segundo momento busca-se orientar para a criação de roteiros em cidades receptoras.

A indústria do turismo precisa constantemente de novas atrações à sua oferta habitual, neste contexto comunidades com potencial turístico podem buscar uma inserção socioeconômica da população local nas atividades relacionadas com o turismo. Assumindo a comunidade receptora o papel de ator principal na oferta de produtos e serviços turísticos, tornando-se protagonista do mesmo. Para que isto aconteça o entendimento da dinâmica do turismo pela comunidade é vital, a comunidade deve conhecer, entender e debater sobre o turismo.

### 19 Objetivos do curso:

Desenvolver competências que promovam o entendimento da atividade turística buscando o despertar para o desenvolvimento do turismo na região e a elaboração de roteiros turísticos.

### PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

#### 20 Competências gerais:

- Possuir visão sistêmica da atividade turística sua organização, funcionamento e impactos;
- Situar o turismo como atividade econômica, social e cultural;
- Definir o produto turístico e quais as condições satisfatórias para comercializá-lo;
- Identificar as atrações turísticas do Brasil;
- Identificar oportunidades, onde a atividade turística poderá ser organizada;
- Planejar e operacionalizar roteiros turísticos.

#### 21 Áreas de atuação do egresso:

Organismos turísticos públicos ou privados, agências e operadoras turísticas.

### ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

#### 22 Matriz curricular:

Unidade Curricular	CH	Nº de Encontros
Introdução ao turístico	36	12
O produto turístico	27	9
O turismo no Brasil	27	9
Elaboração de roteiros turísticos	30	10
<b>TOTAL</b>	<b>120h</b>	<b>40</b>

#### 23 Componentes curriculares:

<b>UNIDADE CURRICULAR:</b> Introdução ao turístico
<b>COMPETÊNCIAS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Possuir visão sistêmica da atividade turística, sua organização, funcionamento e impactos;</li><li>• Situar o turismo como atividade econômica, social e cultural.</li></ul>
<b>HABILIDADES:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar a segmentação do turismo;</li><li>• Identificar a organização do sistema de políticas públicas de turismo nacional e regional;</li><li>• Identificar os impactos positivos e negativos do turismo.</li></ul>
<b>CONHECIMENTOS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceitos e glossário do turismo;</li><li>• Segmentação e tipologia do turismo;</li><li>• Estruturas governamentais, órgãos oficiais, órgãos de classe;</li><li>• Leis, regulamentos, planos, programas e políticas públicas relacionadas ao turismo;</li><li>• Demanda e oferta turística;</li><li>• Serviços turísticos;</li><li>• Impactos do turismo;</li></ul>

- Ética no turismo.

**ATITUDES:**

- Assiduidade, pontualidade e participação nas aulas;
- Capacidade de trabalho em equipe;
- Comunicação interpessoal;
- Disciplina, respeito, organização e proatividade;
- Responsabilidade no cumprimento das tarefas solicitadas;
- Zelar pela boa conservação do espaço de trabalho e seus componentes.

**CARGA HORÁRIA:** 36 horas

**Bibliografia BÁSICA:**

1. LOHMANN, Guilherme. NETTO, Alexandre Panosso. **Teoria do turismo: Conceitos, Modelos e sistemas.** São Paulo, SP: Aleph, 2012.
2. BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo.** Campinas, SP: Papyrus, 2003.
3. ANDRADE, José Vicente. **Turismo: Fundamentos e dimensões.** São Paulo, SP: Editora Ática, 2004.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1. CAMPOS, José Ruy Veloso. **Introdução ao universo da hospitalidade.** Campinas, SP: Papyrus, 2005.
2. CASTROGIOVANNI, Antonio Carlos; et.al **Turismo: 9 propostas para uma saber-fazer.** Porto alegre, RS: Edipucrs, 2008.
3. YOUELL, Ray. **Turismo: Uma introdução.** São Paulo, SP: Contexto, 2002.

**UNIDADE CURRICULAR:** O produto turístico

**COMPETÊNCIAS:**

- Definir o produto turístico e quais as condições satisfatórias para comercializá-lo.

**HABILIDADES:**

- Reconhecer potenciais turísticos;
- Definir a segmentação dos produtos turísticos;
- Identificar a demanda do turismo e sua motivação;
- Identificar a infraestrutura turística direta, indireta e de apoio ao turismo;
- Utilizar guias turísticos;
- Identificar atrativos turísticos.

**CONHECIMENTOS:**

- Segmentação de mercado;
- Atrativos naturais;
- Patrimônio material e imaterial;
- Processos de tombamento do patrimônio;
- Manifestações culturais regionais;
- Identificar as motivações e as atividades impulsoras de atrativos turísticos;
- Produto versus demanda turística;
- Canais de distribuição;
- Ciclo de vida dos produtos turísticos;
- Infraestrutura básica, de apoio e turística.

**ATITUDES:**

- Assiduidade, pontualidade e participação nas aulas;
- Capacidade de trabalho em equipe;
- Comunicação interpessoal;
- Disciplina, respeito, organização e proatividade;
- Responsabilidade no cumprimento das tarefas solicitadas;
- Zelar pela boa conservação do espaço de trabalho e seus componentes.

**CARGA HORÁRIA:** 27 horas

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Turismo Básico**. 7 e. São Paulo, SP: Editora Senac, 2004.
2. ROSE, Alexandre Turatti. **Turismo planejamento e marketing**. Barueri, SP. Manole, 2002.
3. BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo, SP. Senac, 1997.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1. PAPOSO, Alexandre. **Um guia para o guia**: Turismo no Brasil. Rio de Janeiro, RJ: Senac, 2004.
2. COOPER, Chris. HALL, C. Michael. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Turismo contemporâneo**. Rio de Janeiro, RJ: Campos, 2011.
3. FERNANDES, Ivan. **Planejamento e organização do turismo**: Uma abordagem desenvolvimentista com responsabilidade social e ambiental. São Paulo, SP: Campus, 2011.

**UNIDADE CURRICULAR: O turismo no Brasil****COMPETÊNCIAS:**

- Identificar as atrações turísticas do Brasil.

**HABILIDADES:**

- Identificar as principais motivações de viagens identificadas em cada estado do país;
- Exemplificar roteiros turísticos já comercializados;
- Identificar e avaliar os recursos e atrativos turísticos brasileiros apresentando os principais destinos turísticos Brasil.

**CONHECIMENTOS:**

- Situação do turismo no Brasil;
- Vantagens e problemas encontrados com o turismo no Brasil;
- Principais destinos e roteiros turísticos Brasil;
- Turismo em áreas naturais e culturais;
- Ecossistemas brasileiros;
- Unidades de Conservação.

**ATITUDES:**

- Assiduidade, pontualidade e participação nas aulas;
- Capacidade de trabalho em equipe;
- Comunicação interpessoal;
- Disciplina, respeito, organização e proatividade;
- Responsabilidade no cumprimento das tarefas solicitadas;
- Zelar pela boa conservação do espaço de trabalho e seus componentes.

**CARGA HORÁRIA: 27 horas****BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1. ANDRADE, Joaquim pinto de. DIVINO, José Angelo. MOLLO, Maria de Lourdes R. Milene, Takasago. **A economia do turismo no Brasil**. Brasília: Senac, 2008.
2. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Viagem na memória**: Guia histórico das viagens e do turismo no Brasil. São Paulo, SP: Senac, 2002.
3. BANDUCCI, Álvaro Jr. BARRETTO, Margarita. **Turismo e identidade local**: Uma visão antropológica. Campinas, SP: Papyrus, 2001.
4. LEITE, Marcelo. **Brasil: paisagens naturais**. São Paulo: Ática, 2007.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1. CASTROGIOVANNI, Antonio Carlos; et.al **Turismo**: 9 propostas para uma saber-fazer. Porto Alegre, RS: Edipucrs, 2008.
2. ODUM, E. P. **Fundamentos de ecologia**. São Paulo, SP: CENGAGE LEARNING, 2008
3. CARVALHO, Caio Luiz de. BARBOSA, Luiz Gustavo Medeiros. **Discussões e propostas para o turismo no Brasil**. Rio de Janeiro, RJ: Senac, 2006.

**UNIDADE CURRICULAR:** Elaboração de roteiros turísticos**COMPETÊNCIAS:**

- Identificar oportunidades, onde a atividade turística poderá ser organizada;
- Planejar e operacionalizar roteiros turísticos.

**HABILIDADES:**

- Formar preços de venda de roteiros, passeios, excursões de viagens;
- Levantar valores de custos individuais e em grupos;
- Planejar roteiros de viagens;
- Planejar, organizar e realizar atividades de entretenimento;
- Negociar contrato com o contratante;
- Analisar e adaptar roteiro considerando a viabilidade de operacionalização do roteiro;
- Analisar a viabilidade de execução de roteiros turísticos;
- Prever serviços turísticos e de apoio;
- Identificar os principais atrativos e opcionais a serem ofertados.

**CONHECIMENTOS:**

- Custos e formação de preços de pacotes turísticos;
- Orientações de viagens;
- Planejamento de viagens;
- Conceitos e Tipos de roteiros;
- As variáveis para elaboração do roteiro;
- Produção do roteiro técnico e operacional;
- Atividades de entretenimento;
- Informações gerais sobre o destino turístico.

**ATITUDES:**

- Assiduidade, pontualidade e participação nas aulas;
- Capacidade de trabalho em equipe;
- Comunicação interpessoal;
- Disciplina, respeito, organização e proatividade;
- Responsabilidade no cumprimento das tarefas solicitadas;
- Zelar pela boa conservação do espaço de trabalho e seus componentes.

**CARGA HORÁRIA:** 30 horas**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1. PANOSSO, Alexandre Netto. GAETA, Cecília. **Turismo de experiência**. São Paulo, SP: Senac, 2010.
2. CANDIOTO Marcela. **Agências de turismo no Brasil: Embarque imediato pelo portão dos desafios**. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2010.
3. TELES, Reinaldo Miranda de Sá. **Turismo e meio ambiente**. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2011.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1. HINTZE, Helio. **Guia de turismo: Formação e perfil profissional**. São Paulo, SP: Roca, 2007
2. ALMEIDA, Alessandro. KOGAN, Andréa. ZAINA, Rinaldo Jr. **Elaboração de roteiros e pacotes**. Curitiba, PR: Iesde Brasil, 2009.
3. BARRETTO, Margarita. **Cultura e turismo: Discussões contemporâneas**. Campinas, SP. Papyrus, 2007.

**METODOLOGIA E AVALIAÇÃO****24 Avaliação do processo de ensino e aprendizagem:**

A avaliação do processo de ensino e aprendizagem é um instrumento diagnóstico, com finalidade formativa, voltado ao crescimento que assegure a relação conhecimento x prática. Assim, realizar-se-á uma comparação dos resultados que forem sendo obtidos, no decorrer do

trabalho, com os objetivos propostos, a fim de constatar o desenvolvimento de habilidades, progressos, dificuldades e reorientar o trabalho para as correções necessárias.

Serão considerados os seguintes critérios: conhecimentos teóricos e práticos obtidos, integração ao grupo, desenvolvimento pessoal e postura ética (assiduidade, pontualidade, interesse, participação, respeito com professores e alunos).

A avaliação prima pelo caráter **diagnóstico e formativo**, consistindo em um conjunto de ações que permitem recolher dados, visando à análise da constituição das competências por parte do aluno, previstas no plano de curso. Suas funções primordiais são:

- Obter evidências sobre o desenvolvimento do conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias à constituição de competências, visando a tomada de decisões sobre o encaminhamento dos processos de ensino e aprendizagem e/ou a progressão do aluno para o semestre seguinte.
- Analisar a consonância do trabalho pedagógico com as finalidades educativas previstas no Projeto Pedagógico do Curso.
- Estabelecer previamente, por unidade curricular, critérios que permitam visualizar os avanços e as dificuldades dos alunos na constituição das competências. Os critérios servirão de referência para o aluno avaliar sua trajetória e para que o professor tenha indicativos que sustentem tomadas de decisões.

O registro, para fins de documentos acadêmicos, será efetivado ao final da unidade curricular, apontando a situação do aluno no que se refere à constituição de competências. Será aprovado na unidade o aluno que tiver nota 6 e obtiver frequência igual ou superior a **setenta e cinco** por cento do total de horas letivas previstas no módulo.

## 25 Metodologia:

Visando garantir aos alunos uma base comum de conhecimentos, será iniciado o programa com a exposição de conceitos a cerca dos temas inclusos em cada unidade curricular. Serão usadas projeções, leituras orientadas e comentadas pelo professor, exemplos práticos, exercícios e o incentivo a discussão em grupo, sempre buscando que o aluno fale, dialogue, indague, ouça os colegas e pronuncia-se sobre o que ouve. Em determinados momento haverá apresentações de trabalhos, desenvolvidos em equipe, com a aplicação do conhecimento obtido anteriormente.

É importante frisar que este processo de aprendizagem busca desenvolver a iniciativa por parte do aluno, a aprender agir, desenvolver confiança e exercitar a predisposição ao trabalho.

## ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

### 26 Instalação e ambientes físicos / Equipamentos, utensílios e materiais necessários para o pleno funcionamento do curso:

Infraestrutura	Quantidade	Detalhamento
Sala de aula	01	-
Laboratório de informática	01	-
Biblioteca		-

### 27 Corpo docente necessário para funcionamento do curso (área de atuação e carga horaria):

Nome	Área
Prof. Adriana Murara Silva	Turismo

## Parte 3 (autorização da oferta)

### 28 Justificativa para oferta neste Campus:

Urupema, município da Serra Catarinense, tem sua economia na atividade agropecuária e devido aos seus atrativos naturais exprime grande potencial para o desenvolvimento turístico. Destaca-se entre os municípios da serra Catarinense como um dos que apresenta inverno mais rigoroso com muitos registros de geadas fortes e neve. Suas belezas naturais esboçam uma beleza extraordinária com rios, campos verdes, pinheiros, cachoeiras que congelam no inverno. Com 2.482 habitantes e características rurais, traz em seu cotidiano a tranquilidade de cidade do interior, com povo acolhedor e amável.

Apesar desta tendência natural para o desenvolvimento do turismo no município, sua sociedade ainda não conhece as particularidades da atividade, como se organizar para o turismo e ofertar seus atrativos. O que se legitima pela sua atual atividade econômica voltada para agricultura de maçã, batata, moranga e pela pecuária de corte e leite.

As consequências de uma atividade turística não planejada são os impactos negativos gerados no meio ambiente, economia e na cultura de localidades no mundo todo. Apesar dos aparentes benefícios econômicos que o turismo pode trazer para Urupema, quando este processo ocorre sem infraestrutura e planejamento, pode se transformar em um desastre para o meio ambiente e para seus moradores. Problemas como sazonalidade turística, inflação e especulação imobiliária, lixo em locais abertos, animais que mudam seu comportamento, marginalidade e prostituição são alguns dos impactos negativos que o turismo sem planejamento e envolvimento da comunidade pode gerar.

O turismo é sim uma importante atividade econômica, pois o deslocamento constante de pessoas aumenta o consumo, motiva a diversidade de produção de bens e serviços e possibilita o lucro e a geração de emprego e renda. Mas torna-se importante o planejamento e o conhecimento da atividade turística pelos seus moradores. Como salienta Doris Ruschmann:

[...] ressaltada a necessidade do planejamento sistemático para o desenvolvimento do turístico em localidades receptoras, primeiramente através da discussão de conceitos básicos acerca do tema. RUSCHMANN, 2000 p. 65)

Um curso FIC com o tema de Iniciação ao turismo e elaboração de roteiros procura esclarecer o funcionamento, suprir informações e ajudar no direcionamento do turismo no município. Um grupo social engajado no desenvolvimento do turismo consegue administrar os impactos positivos e negativos que a atividade pode gerar.

É importante compreender, ainda, que outras atividades desenvolvidas na comunidade não ligadas diretamente ao turismo, podem se somar à oferta turística com vistas a agregar valor aos produtos turísticos ofertados. A combinação de vários segmentos para a formatação de um produto turístico contribui para a diversificação da oferta, e diminuição da sazonalidade o aumento de permanência do turista na localidade e a diminuição da sazonalidade da atividade.

Estas compreensões acerca da atividade turística vão colaborar para o desenvolvimento de uma atividade consciente por parte município de Urupema.

### 29 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

O Câmpus Urupema tem seu itinerário formativo em Recursos Naturais e Produção de Alimentos, porque as principais fontes de economia de Urupema advêm da atividade agropecuária (maçã, batata, moranga), pecuária de corte e leite, produção de produtos orgânicos e truticultura.

Porem como alternativa econômica o turismo apresenta grande potencial de desenvolvimento no município. Com belezas naturais, clima frio, possibilidades para esportes de aventura, observação de aves, entre algumas das atrações que podem ser ofertadas na cidade

Diante desta oportunidade o curso FIC Serviços em meios de hospedagem colabora capacitando um setor de grande importância no desenvolvimento da atividade turística.



**30 Frequência da oferta:**

Conforme demanda.

**31 Periodicidade das aulas:**

Dois encontros semanais, com 3 horas de duração.

**32 Local das aulas:**

Campus avançado Urupema

**33 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:**

Semestre letivo	Turno	Turmas	Vagas	Total de Vagas
Conforme demanda	Noturno	1	20	20

**34 Público-alvo na cidade/região:**

O curso procura alcançar os interessados pela atividade turística do município.

**35 Pré-requisito de acesso ao curso:**

Para se inscrever no curso, os interessados devem ser alfabetizados e ter completado 16 anos até a data da matrícula.

**36 Forma de ingresso:**

A seleção será realizada por meio de sorteio.

**37 Caso a opção escolhida seja análise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?**

Não se aplica.

**38 Corpo docente que atuará no curso:**

Nome	Formação
Adriana Murara Silva	Bacharel em turismo e hotelaria e Especialização em administração