



**EDITAL 14/2023 - REGULAMENTO GERAL - RETIFICADO**  
**CONCURSO DE ESCOLHA DA LOGOMARCA DA CONSCIÊNCIA NEGRA**

1. DAS DISPOSIÇÕES INICIAIS

1.1 Este regulamento dispõe sobre o concurso para a confecção de uma logomarca para ser usada em material de divulgação sobre o tema: **Consciência Negra** e será usado nas programações e eventos relacionados, no IFSC-Câmpus São Miguel do Oeste.

1.2 O lançamento do concurso será no dia 04/09/2023 e o resultado final será divulgado no dia ~~16/10/2023~~ 19/10/2023 e a premiação para o vencedor será entregue durante a realização da Semana da Consciência Negra que acontecerá entre os dias 20 e 24/11/2023.

2. DO TEMA

2.1 A logomarca desenvolvida pelo participante deverá apresentar temáticas relacionadas à **Consciência Negra**.

3. OBJETIVO

Os participantes deverão confeccionar uma logomarca que represente as diversas temáticas da **Consciência Negra**. Essa logomarca será usada nos materiais de divulgação e campanhas, nas programações e nos eventos relacionados ao tema.

4. DOS PARTICIPANTES

4.1 Poderão participar os estudantes regularmente matriculados ~~no IFSC, câmpus São Miguel do Oeste~~ **nos diversos campus do IFSC**, assim como servidores, docentes e técnicos administrativos. A participação deve ser realizada de forma individual.

## 5. DA REALIZAÇÃO E DOS PRAZOS

5.1 O lançamento do concurso será no dia 04/09/2023.

5.2 Os participantes deverão entregar sua produção digitalizada em formato “jpeg” até o dia ~~25/09/2023~~ 05/10/2023 para a comissão organizadora. A resolução da imagem deverá atender os padrões de qualidade de uma resolução fotográfica, ou seja, imagens com boa nitidez de elementos visuais como formas, cores e luminosidade.

5.3 No dia ~~26/09/2023~~ 06/10/2023 a comissão organizadora irá publicar individualmente nas redes sociais do IFSC, câmpus São Miguel do Oeste as produções dos participantes.

5.4 Até às 23h59min do dia ~~06/10/2023~~ 13/10/2023, acontecerá a pré-seleção pelo público por meio de “curtidas” da produção dos candidatos, na rede social do IFSC, câmpus São Miguel do Oeste, no instagram: @ifsc.smo, página: <https://instagram.com/ifsc.smo?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

~~5.5 A divulgação da produção vencedora acontecerá durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia que acontecerá entre os dias 16 e 20/10/2023 no IFSC, câmpus São Miguel do Oeste~~

**5.5 . A divulgação da produção vencedora acontecerá no dia 19/10, durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia.**

## 6. DA TAREFA

6.1 Os participantes deverão produzir de forma manual, em folha A4, colorido, uma logomarca alusiva ao tema estabelecido no item 2 deste edital.

6.2. O desenho deverá ser **digitalizado** em formato “jpeg”. A resolução da imagem deverá atender os padrões de qualidade de uma resolução fotográfica, ou seja, imagens com boa nitidez de elementos visuais e encaminhado à representante da comissão organizadora através do e-mail: [noeli.moreira@ifsc.edu.br](mailto:noeli.moreira@ifsc.edu.br)

6.3. É vedado o uso de qualquer material que seja protegido por direitos autorais.

6.4. Não serão aceitos desenhos que estimulem promoção pessoal do participante, que mencionem marcas existentes ou algum tipo de publicidade, que possuam

conotação ofensiva ou discriminatória, ou quaisquer características que violem os princípios e direitos constitucionais.

6.5. Respeitado o conceito da arte submetida pelo candidato, a proposta vencedora servirá para a criação da identidade visual oficial da temática **Consciência Negra**, sendo que ajustes pertinentes no que se refere à efeito de diagramação, preenchimento, coloração, adequem-se aos padrões de divulgação de imagens institucionais.

## **7. DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO**

7. 1 Os critérios de avaliação e pontuação para a produção da logomarca serão de acordo com as etapas:

### 1ª etapa – eliminatória:

As três primeiras logomarcas que tiverem o maior número de curtidas na página oficial do IFSC/SMO no instagram serão classificadas para a segunda etapa.

### 2ª etapa: classificatória:

A comissão julgadora escolherá entre as três logomarcas mais curtidas e compartilhadas a vencedora com base nos critérios:

1º Critério: Adequação da logomarca aos objetivos do concurso (importância e potencial da imagem para aproximar o público da temática), num total de 50% da nota final.

2º Critério: Criatividade, originalidade (habilidade criativa e capacidade de expressão independente como diferenciais desde que alinhados com a temática do concurso), num total de 25% da nota final.

3º Critério: Poética artística (capacidade da imagem sensibilizar o público no âmbito da temática), num total de 25% da nota final.

## **8. DA PREMIAÇÃO**

8.1 Os três autores selecionados na rede social ganharão um kit com materiais do IFSC e o vencedor além do kit e da divulgação de sua logomarca nos materiais de

divulgação do IFSC câmpus de São Miguel do Oeste, receberá um livro. A premiação será entregue durante a Semana da Consciência Negra que acontecerá entre os dias 20 a 24/11/2023 no IFSC, câmpus São Miguel do Oeste.

## **9. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

9.1 Este regulamento entrará em vigor a partir de sua publicação;

9.2 Os casos omissos serão analisados pela comissão organizadora do concurso.

9.3. A comissão organizadora não se responsabiliza por inscrições não recebidas em decorrência de eventuais problemas técnicos;

9.4. As inscrições fora do prazo não serão aceitas;

9.5. A comissão organizadora, composta por membros do NEABI do câmpus e responsável pelo concurso, é composta pelos servidores Diego Nones Bissigo, Noeli Moreira e Valdir Eidt.

**9.6. A comissão organizadora selecionará e indicará a banca que fará a avaliação e a classificação dos trabalhos participantes.**

*Edital autorizado conforme assinatura no Documento SIPAC 23292.031302/2023-91*